



AUVERGNE

CONVENTION BUREAU

Donnez un effet *volcan* à vos rencontres d'affaires

## NOS ATOUTS

### Une situation géographique idéale

Au centre de la France et de l'Europe, à la croisée des grands axes autoroutiers Paris-Barcelone / Bordeaux-Genève, l'Auvergne occupe une position stratégique pour réunir et rapprocher tous les participants d'un même événement, à – de 4 heures de 80 % du territoire national. 1.360 km de lignes ferroviaires irriguent l'Auvergne et permettent 8 A/R quotidiens vers Paris et Lyon. Les aéroports d'Aurillac et du Puy en Velay relient quotidiennement Paris. L'aéroport de Clermont Ferrand dessert 12 destinations nationales et européennes en direct.

### Une destination originale

L'Auvergne est une nouvelle destination émergente de la rencontre d'affaires. Authentique, éthique, conviviale, surprenante, loin de l'esbroufe qui n'étonne plus personne, l'Auvergne sort des sentiers battus !

### Sauvagement tendance

Avec cette sensibilité au développement durable qui ne l'a jamais quittée, respectueuse de cette nature qui l'a tant gâtée, l'Auvergne dévoile encore plus aujourd'hui son âme écolo.

### Des équipements du XXIème siècle

Ils ont ouvert leurs portes au seuil de ce nouveau millénaire, en intégrant harmonieusement leur architecture contemporaine dans les sites, ou bien ils ont restauré leurs bâtiments, pour la plupart classés (Monuments Historiques à Vichy / Patrimoine mondial de l'Unesco au Puy) en y installant des équipements ultra fonctionnels... Les centres de congrès d'Auvergne sont résolument aux normes et aux exigences de notre siècle.

### Une dynamique économique stimulante

Forte d'une longue tradition industrielle, l'Auvergne a su développer de véritables domaines d'excellence, parmi lesquels figurent l'industrie agroalimentaire, la nutrition-santé, l'aéronautique, les TIC. Aux côtés de grands groupes comme Michelin, Aubert et Duval, Limagrain, MSD, L'Oreal, Sagem, Danone Volvic, ce sont au total une cinquantaine d'entreprises, leaders dans leur secteur d'activité, qui sont présentes en Auvergne.

### Une échelle « humaine »

Autour de sa capitale, Clermont-Ferrand (140 000 habitants) les villes de congrès gardent toutes une dimension permettant aux congressistes d'aller et venir librement, dans un périmètre facilement repérable et sécurisable.

## **Un bon rapport qualité/prix**

On dit que l'Auvergnat est économe. Brassens chantait sa générosité. Disons qu'en Auvergne, on a le sens des vraies valeurs. Les prestations de qualité sont au juste prix.

## **Un parc hôtelier en pleine expansion**

L'ouverture de nouveaux équipements de congrès a boosté l'industrie hôtelière auvergnate, en particulier sur le créneau haut de gamme. L'Auvergne dispose en 2010 de 13 500 chambres d'hôtels classés, dont près du quart en 3 et 4 étoiles.

## **Une gastronomie réputée**

De bons produits du terroir et de talentueux cuisiniers ont fait la réputation de la table auvergnate, généreuse et de qualité. Le guide Michelin 2010 compte 11 étoilés (dont un 3 étoiles) – 32 Bib Gourmand. L'Association des Toques d'Auvergne contribue activement depuis 1987 à la promotion de la gastronomie auvergnate.

## **Un grand terrain de jeu**

Les grands espaces de l'Auvergne sont remplis d'activités outdoor, à sensations fortes garanties (survol des volcans en hélico, montgolfière ou parapente, raid en 4x4, quad ou VTT, moto trial, circuit automobile, challenges eaux vives, trappeur, randonnée pédestre, équestre, bivouac...)

## **Moins de CO2, plus de H2O**

En Auvergne, on s'enivre de grand air et d'eau pure ! Avec ses 109 sources minérales et 23.000 km de cours d'eau, l'Auvergne revitalise !

## **Un « effet volcan »...**

L'Auvergne est la destination du « tourisme vert » qui, malgré la crise, a enregistré d'excellents résultats en 2009. Pas de doute, l'effet volcan y est pour quelque chose !